

MEDIENGESTALTER DIGITAL & PRINT

Abteilungen / Tätigkeitsschwerpunkte:

Kreativität wird hier ganz groß geschrieben!
In der Abteilung Marketing & PR wirst du von der Idee bis hin zum fertigen Medienprodukt einbezogen und erlernst den sicheren Umgang mit verschiedenen Gestaltungsprogrammen. Bei der Umsetzung neuer Medienprodukte arbeitest du eng mit Kollegen aus anderen Abteilungen zusammen und hast viel Spielraum für eigene kreative Ideen.

Dabei lernst du unter anderem:

- Gestaltung und Pflege von Medienprodukten
- Entwicklung von innovativen Marketingideen
- Abstimmung mit Kollegen aus anderen Bereichen
- Kontakt mit Dienstleistern
- Foto- und Videobearbeitung

Perspektiven:

- Bachelorstudium, z. B. Medienmanagement oder Grafikdesign (Hochschulzugangsberechtigung erforderlich)
- Weiterbildungen, z. B. zum Medienfachwirt
- Staatlich geprüfter Techniker im Bereich Druck- und Medientechnik

DEINE FÄHIGKEITEN:

- » gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- » Kreativität
- » Sinn für Ästhetik und Trends
- » Organisationstalent
- » technisches Verständnis



Voraussetzung:

mind.
Mittlere
Reife

Berufsschule:

Gewerbliche
Schule Lehr
(www.gs-lahr.de)

Ausbildungs- dauer:

3 Jahre