

BACHELOR OF ARTS DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT

Abteilungen / Tätigkeitsschwerpunkte:

Der duale Studiengang Digital Business Management bereitet dich darauf vor, die digitale Transformation in den Unternehmen der Zukunft mitzugestalten. Um neue Herausforderungen und Chancen gewinnbringend zu meistern, müssen BWL-Kenntnisse und Aspekte der Digitalisierung miteinander verbunden werden. Im Betrieb durchläufst du verschiedene Abteilungen (u. a. Marketing & PR, Vertrieb, IT, Produktmanagement, Controlling und Personalwesen), um das in der Theorie erlernte Wissen praktisch in Projekten anzuwenden.

Dabei lernst du unter anderem:

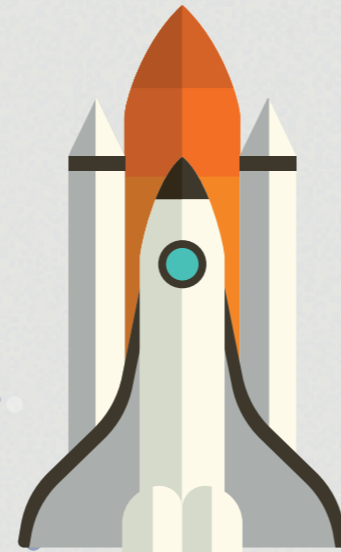
- Konzeption und Umsetzung von zielgruppengerechten, digitalen Marketing-Maßnahmen
- Analyse, Planung und Umsetzung von Projekten mit IT-Bezug
- Personalrekrutierung mittels Online-Plattformen
- Entwicklung neuer analoger und digitaler Produkte von der Idee bis zum Produktlaunch
- Schlüsselkompetenzen wie Kommunikations- und Konfliktfähigkeit oder Projektmanagement

Perspektiven:

- Masterstudium Digital Business Management

• DEINE FÄHIGKEITEN:

- » Interesse an betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen
- » Freude an IT-Themen und der Digitalisierung
- » gute Noten in Deutsch, Englisch und Mathematik
- » Kommunikationsstärke und soziale Kompetenz



Duale Hochschule:

DHBW Karlsruhe

(www.dhbw-karlsruhe.de)

**Ausbildungs-
dauer:**

**3 Jahre bzw.
6 Semester**

Voraussetzung:

**mind.
Fachhochschulreife
+
DELTA-Prüfung**