

BACHELOR OF ARTS **MARKETING MANAGEMENT**

Abteilungen / Tätigkeitsschwerpunkte:

Der duale Studiengang Marketing Management ist genau das Richtige für dich, wenn du auf der einen Seite gerne Aufgabenstellungen analytisch angeht und gleichzeitig ein gewisses Gespür für Menschen in ihrer Rolle als Kunden und Auftraggeber besitzt. Im Betrieb durchläufst du verschiedene Abteilungen (u. a. Marketing & PR, Vertrieb, Customer Support, Controlling und Personalwesen), um das in der Theorie erlernte Wissen praktisch in Projekten anzuwenden.

Dabei lernst du unter anderem:

- Konzeption und Umsetzung von zielgruppengerechten externen Marketing-Maßnahmen (Online & Print)
- Planung und Umsetzung von internen Kommunikationsmaßnahmen im Zuge des unternehmensweiten Employer Brandings
- aktive Mitarbeit in Teams aus unterschiedlichen Abteilungen (z. B. bei der Organisation von Messeauftritten)
- Marketingcontrolling und Erfolgsmessung
- weitere Schlüsselkompetenzen wie Kommunikations- und Konfliktfähigkeit, Rhetorik oder Projektmanagement

Perspektiven:

- Masterstudium Marketing

DEINE FÄHIGKEITEN:

- » **betriebswirtschaftliches Interesse**
- » **analytische Fähigkeiten**
- » **Organisationstalent und Kreativität**
- » **gute Deutsch- und Englischkenntnisse**
- » **Kommunikationsstärke und soziale Kompetenz**



Duale Hochschule:
DHBW Heidenheim
(www.heidenheim.dhbw.de)

Voraussetzung:
mind.
Fachhochschulreife
+
DELTA-Prüfung

Ausbildungsdauer:
**3 Jahre bzw.
6 Semester**