

JULABO Qualitäts- und Nachhaltigkeitspolitik

Die Marke JULABO steht in Industrie, Forschung und Wissenschaft als Synonym für Premium-Temperiertechnik. Seit über fünf Jahrzehnten ist Top-Qualität zentraler Bestandteil unseres Tuns. Wir denken und handeln stets nachhaltig und ökologisch im Sinne unserer Vision *Superior Temperature Technology for a better Life*.

Zentrale Punkte der JULABO Qualitätspolitik

- Wir richten unsere Qualität immer an den hohen Anforderungen und Bedürfnissen unserer Kunden aus.
- Mit Premium-Lösungen von JULABO ermöglichen wir unseren Kunden die Erfüllung höchster Anforderungen.
- Top-Qualität ist ein Team-Ergebnis. Jeder bringt seine bestmögliche Leistung hierzu ein.
- Wir denken und handeln stets prozessorientiert – über Abteilungsgrenzen hinweg.
- Wir fördern kontinuierlich unsere Qualität in einem sich stetig wandelnden Umfeld.
- Wir steuern Qualität auf Basis von objektiven Erkenntnissen.

Zentrale Punkte der JULABO Umweltpolitik

- Wir überwachen und verbessern unsere Umwelteinflüsse fortlaufend und wirksam.
- Wir beziehen unsere Partner aktiv in unsere umweltrelevanten Handlungen mit ein.
- Unsere Prozesse gehen sparsam mit Ressourcen und Energie um.
- Unsere Produkte beinhalten neueste, zukunftsweisende und nachhaltige Technologien und sind entlang des gesamten Lebenszyklus umweltschonend.
- Wir verpflichten uns zur Einhaltung aller bindenden Verpflichtungen.

Zentrale Punkte der JULABO Politik für soziale Nachhaltigkeit

- Wir fördern lebenslanges Lernen und kontinuierliche Entwicklung.
- Wir schätzen und befürworten Vielfalt, Inklusivität und gegenseitigen Respekt.
- Wir ermöglichen lebensphasenorientiertes Arbeiten und bieten eine faire Vergütung.
- Wir stärken die Mitbestimmung und setzen auf transparente Kommunikation und Entscheidungsprozesse.
- Wir gewährleisten Gesundheit und Sicherheit unseres Personals am Arbeitsplatz.
- Wir unterstützen lokale gemeinnützige Organisationen und Projekte.

Unsere hohen Ansprüche spiegeln sich in JULABOs Erfolg und der hohen Loyalität unserer Kunden und MitarbeiterInnen wider.

JULABO Management, im März 2025

